



Sinus Milieus Oberschicht

Anastasija & Nadira



Inhalt

O1

Sinus Milieus

O2

Schichten

O3

Oberschicht

Sinus Milieus

- Eine Methode der Markt – und Sozialforschung, die die Bevölkerung in verschiedenen soziale und kulturelle Gruppe einteilt.
- Einteilung basiert auf:
 - Lebensstilen
 - Werten
 - Einstellungen
 - Konsumentenverhalten

Marketingstrategie auf bestimmte
Zielgruppen auszurichten

Schichten

Soziale Lage



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

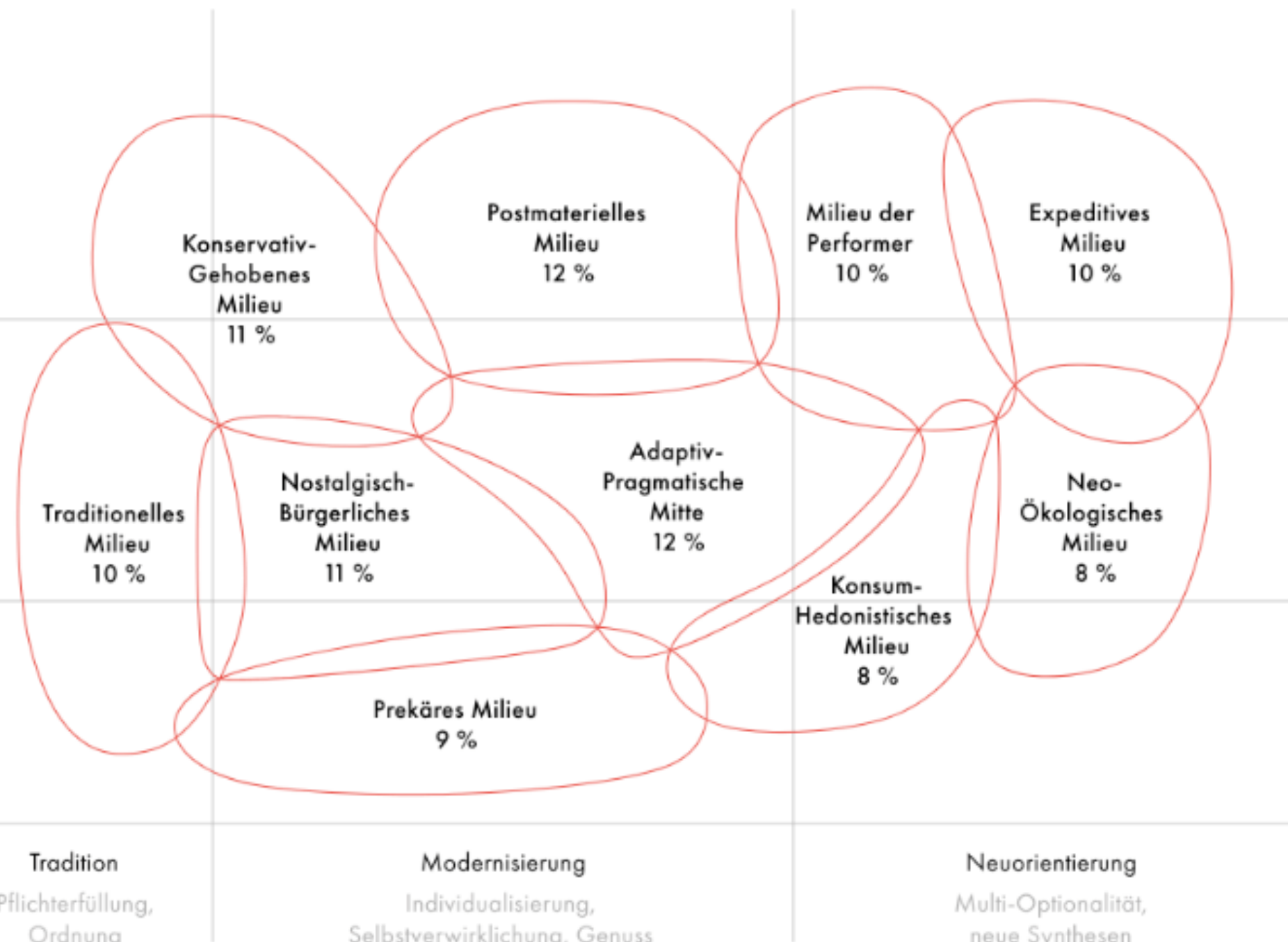
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

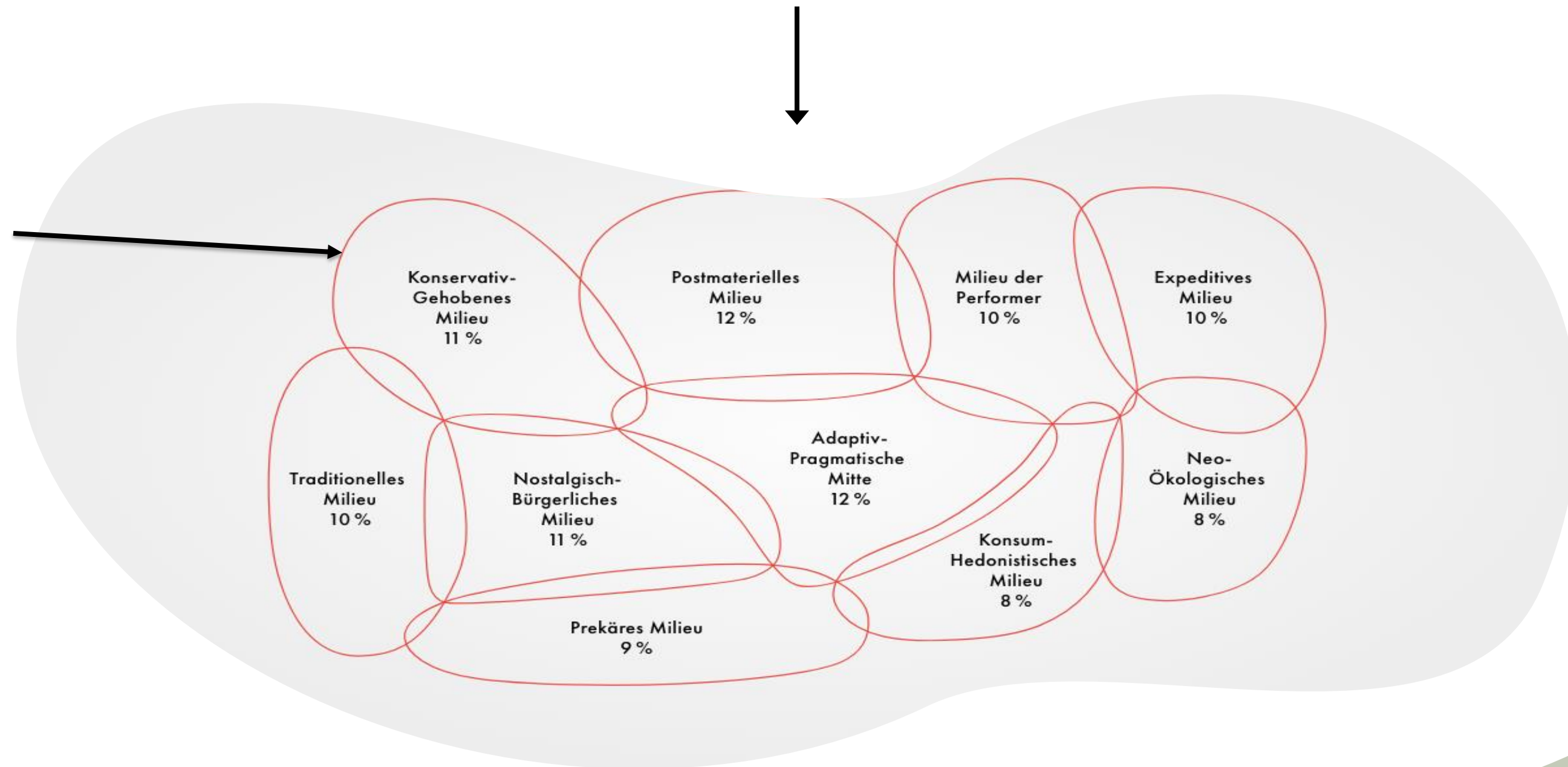
Tradition
Pflichterfüllung,
Ordnung

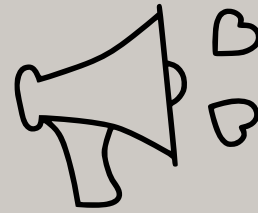
Modernisierung
Individualisierung,
Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung
Multi-Optionalität,
neue Synthesen



Oberschicht

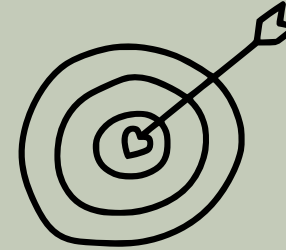




Wird oft als Postmaterielle
Intellektuelle bezeichnet.

Legen Wert auf:

- Individualismus
- Nachhaltigkeit
- soziale Verantwortung



Zeichnet sich durch:

- hohe Bildung
- kulturelles Interesse
- politisches Engagement
- Überdurchschnittliches
Einkommen



- Prägt häufig Trends und
Meinungen in der
Gesellschaft
- Ist oft eine Zielgruppe
für hochwertige
Produkte und
Dienstleistungen

Vielen Dank!